

MÁSTER EN DESARROLLO, IMPLANTACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

FINB001

www.escuelafintech.com



Certificación universitaria internacional:



Escuela asociada a:



Reconocimiento de calidad:



ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA



DESTINATARIOS

El **Máster en Desarrollo, Implantación y Planificación del Pequeño Comercio** está dirigido a todas aquellas personas que quieran formarse en la planificación y apertura de un pequeño negocio destinado al comercio. A lo largo de la formación, el alumno aprenderá a elaborar y desarrollar un plan de negocio para un establecimiento comercial de venta al detalle. Una vez adquiridos estos conocimientos, el estudiante conocerá los trámites necesarios para constituir un comercio, así como las formas jurídicas aplicables o la planimetría básica. La segunda parte de la titulación se focaliza en la implantación y desarrollo del comercio. Durante este módulo, el alumno aprenderá sobre gestión fiscal, contable y laboral, así como a llevar las cuentas financieras y a gestionar las operaciones bancarias. Por otro lado, también aprenderá a ofrecer un servicio de calidad y de proximidad a sus clientes, además de estudiar estrategias de diferenciación del pequeño negocio sostenible.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

El alumno puede solicitar **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1200h.



IMPORTE

Importe Original: ~~1320€~~

Importe Actual: 660€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica la “MÁSTER EN DESARROLLO IMPLANTACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO”, de FINTECH SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

FINTECH SCHOOL, desde noviembre de 2016, y siguiendo su apuesta por la calidad, ha sido reconocida con el sello ICEEX de la excelencia y la calidad de la formación.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 48 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL PEQUEÑO COMERCIO

UNIDAD FORMATIVA 1. PLANIFICACIÓN Y APERTURA DE UN PEQUEÑO COMERCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE NEGOCIO BÁSICO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

1. Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.
2. Análisis de oportunidades.
3. Plan Comercial.
4. Tecnologías aplicadas al sector minorista.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN ECONÓMICO BÁSICO DEL PEQUEÑO COMERCIO

1. Plan de Inversión básico de un pequeño comercio.
2. Fuentes de financiación propia y ajena.
3. Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio.
4. Viabilidad económica-financiera del pequeño comercio.
5. Ratios financieros básicos.
6. Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio.
7. Fijación de precios de venta al público.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PROYECTO DE PEQUEÑO COMERCIO

1. Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio.
2. Trámites de constitución de un pequeño comercio.
3. Titularidad sobre el local de negocio.
4. Planimetría básica.
5. Decoración de interiores básica.
6. Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración.

UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN ECONÓMICA BÁSICA DEL PEQUEÑO COMERCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN FISCAL, CONTABLE Y LABORAL DEL PEQUEÑO COMERCIO

1. Gestión fiscal en pequeños comercios.
2. Gestión contable en pequeños comercios.
3. Gestión laboral en pequeños comercios.

4. Servicios on-line de las Administraciones Públicas para el pequeño comercio.
5. Software y paquetes integrados de gestión administrativa de pequeños comercios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE TESORERÍA EN EL PEQUEÑO COMERCIO

1. Necesidades de tesorería.
2. Estimulación de la situación de tesorería.
3. Calendario de pagos y cobros.
4. Cuentas financieras.
5. Seguimiento de cuentas.
6. Estrategias de tesorería.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN EL PEQUEÑO COMERCIO

1. Documentación de operaciones comerciales.
2. Documentos cambiarios.
3. Operaciones bancarias de cobros y pagos.
4. Medios telemáticos de pago.

UNIDAD FORMATIVA 3. CALIDAD Y SERVICIOS DE PROXIMIDAD EN EL PEQUEÑO COMERCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMERCIO DE PROXIMIDAD

1. Horarios comerciales.
2. Conciliación de la vida familiar, laboral y personal en los pequeños negocios.
3. Asistencia posventa.
4. Pautas de atención y asesoramiento al cliente propias del pequeño comercio.
5. Servicios complementarios a la venta.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO DE CALIDAD

1. Calidad en el pequeño comercio.
2. Implantación y Gestión de Sistemas de Calidad en el pequeño comercio.
3. Entidades de certificación de Sistemas de Calidad, específicas del pequeño comercio.
4. Códigos de buenas prácticas comerciales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO SOSTENIBLE

1. Política de devoluciones en el pequeño comercio.

-
2. Web y su uso por el pequeño comercio.
 3. Medidas de eficiencia energética en el pequeño comercio.
 4. Gestión de residuos, envases y embalajes aplicados en pequeños comercios.