

MÁSTER EN BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

FINA010

www.escuelafintech.com



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El **Máster en Big Data y Business Intelligence** va dirigido a todas aquellas personas que quieran especializarse en la recopilación, tratamiento y análisis de macrodatos para evaluarlos y realizar informes que puedan ayudar a mejorar procesos en contextos empresariales. Al inicio de la formación, se tratarán temas como la arquitectura BI, las bases de datos NOSQL, las herramientas Plateau o Powerbi o la programación R. Una vez adquiridos estos conocimientos, el alumno aprenderá a configurar el sistema operativo de sistemas como el ERP o el CRM. Para ello, deberá aprender a usar herramientas software para monitorizar procesos, evaluar el rendimiento y gestionar incidencias. Por otro lado, el temario hará especial hincapié en la instalación de este tipo de sistemas, profundizando en su arquitectura, en sus características y en los módulos que componen tanto un sistema ERP como un CRM.



MODALIDAD

- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

El alumno puede solicitar **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1500h.



IMPORTE

Importe Original: ~~1960€~~

Importe Actual: 980€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica la “MÁSTER EN BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE”, de FINTECH SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 60 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA BI.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATA SCIENCE.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y BASES DE DATOS NOSQL.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE DATOS CON PHYTON.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTA PLATEAU.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA POWERBI.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMACIÓN R.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGULACIÓN Y ESCENARIOS PARA EL USO DEL DATO.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVA REGULACIÓN MARCO EUROPEO PRIVACIDAD Y SEGURIDAD.

PARTE 2. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO EN SISTEMAS ERP-CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO EN SISTEMAS ERP-CRM

1. Parámetros de configuración del sistema operativo en sistemas ERP-CRM: definición, tipología y uso.
2. Herramientas software para monitorizar procesos, eventos y rendimiento del sistema, y para la gestión del almacenamiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SUCESOS Y ALARMAS DEL SISTEMA OPERATIVO

1. Envío de alarmas de aviso ante un problema en el sistema operativo.
2. Trazas y ficheros de confirmación de los procesos realizados (logs).
3. Características y tipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INCIDENCIAS DEL SISTEMA OPERATIVO

1. Trazas del sistema (logs).
2. Incidencias: identificación y resolución.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN DEL GESTOR DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM

1. Parámetros de configuración del gestor de datos en sistemas ERP y CRM: definición, tipología y usos.
2. Herramientas software para la gestión del almacenamiento y para monitorizar procesos, eventos y rendimiento de la base de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SUCESOS Y ALARMAS DEL GESTOR DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM

1. Envío de alarmas de avisos en el gestor de datos.
2. Trazas y ficheros de confirmación de los procesos realizados (logs).
3. Características y tipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE MANTENIMIENTO EN SISTEMAS DE ERP-CRM

1. Procesos de los sistemas ERP y CRM.
2. Parámetros de los sistemas que influyen en el rendimiento.
3. Herramientas de monitorización y de evaluación del rendimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSPORTE DE COMPONENTES ENTRE ENTORNOS DE DESARROLLO, PRUEBA Y EXPLOTACIÓN EN SISTEMAS DE ERP-CRM

1. Control de versiones y gestión de los distintos entornos.
2. Arquitecturas de los distintos entornos según el sistema operativo.
3. El sistema de intercambio de información entre distintos entornos: características y elementos que intervienen.
4. Errores en la ejecución del transporte: tipos y solución.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE EXTRACCIÓN DE DATOS EN SISTEMAS DE ERP-CRM

1. Características y funcionalidades.
2. Procedimiento de ejecución.
3. Resolución de incidencias; trazas de ejecución.

PARTE 3. INSTALACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA ERP

1. Organización de una empresa
2. Definición de las necesidades de una empresa y adaptabilidad dentro del ERP
3. El módulo básico, funcionalidades operacionales
4. Arquitectura cliente/servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULOS DE UN SISTEMA ERP

1. Características de los módulos funcionales de un sistema ERP
2. Descripción, tipología e interconexión entre módulos
3. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE INSTALACIÓN DEL SISTEMA ERP

1. Parámetros de configuración del sistema ERP
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema ERP
4. Actualización del sistema ERP y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNOS DE DESARROLLO

1. Entorno de desarrollo, pruebas y explotación
2. Instalación y configuración del sistema de transportes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA CRM

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-bussines)
2. El módulo básico, funcionalidades operacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÓDULOS DE UN SISTEMA CRM

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.
2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS DE INSTALACIÓN DE UN SISTEMA CRM

1. Parámetros de configuración del sistema CRM
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema CRM
4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTORNO DE DESARROLLO

1. Entornos de desarrollo, pruebas de explotación sobre sistemas CRM
2. Instalación y configuración del sistema de transportes
3. Asistencia técnica remota